

ETUDE DE LA CONCURRENCE

Voici le résultat de mes recherches
sur les ranges téléphone portable

Image	Prix	Matière	Taille	Liens internet
	0,31eur HT	Polyester	75x100mm	http://www.vagea.com/porte-portable-socle-portable.htm
	2,15eur HT	Aluminium	7,5x7,5x8mm	http://www.vagea.com/porte-portable-socle-portable.htm
	0,88eur HT	Plastique/ Métal	8 x 6,5 x 5,5 cm	http://www.vagea.com/porte-portable-socle-portable.htm
	2,29eur HT	Microfibre	12x8cm	http://www.vagea.com/porte-portable-socle-portable.htm

Photos	Prix	Matières	Dimensions	Liens Nt.Web
	28,50 euro	Fer ou métal	H : 6,3 cm - Ø : 9 cm	http://www.touchofsteel.com/fr/catalog/zack/300-nexus-support-en-inox-pour-iphone.aspx
	2,38 euros	Verre et Plastique .	7.5 x 7.5 x 8 cm	http://www.cadeauxcomiteentreprise.fr/fournitures-de-bureau-support-pour-telephone-portable-publicitaire-en-aluminium-p19846.html
	1,90 euros	Cuir .		http://www.spot-objet.com/support-publicitaire-portable/79844-support-telephone-portable-chicago.html
	14,00 euros	Bois de sesham .	Largeur : 7.5 cm Longueur : 8 cm Hauteur : 11 cm	http://www.eco-sapiens.com/acheter-149212-Support-pour-telephone-portable.html

Tableau de l'étude de la concurrence

Images	Prix	Matières	Dimensions	Liens
	3,02		11x7,2x4	http://www.vegea.com/porte-portable-socle-portable.htm
	2.29	microfibre	12x8 cm	http://www.vegea.com/porte-portable-socle-portable.htm
	28,50	Inox	Similaire au téléphone	http://www.touchofsteel.be/fr/catalog/zack/300-nexus-support-en-inox
	6.13		10 x 6 x 11 cm	http://www.spot-objet.com/support-publicitaire-portable/95929-support

Joseph-Auguste Lisa 3eS

Tableau Récapitulatif







Image	Prix	Matière	Dimensions	Liens
	Non communiqué	Bambou naturel	8,5*5,5*8,3	Objets Publicitaires Ecologiques et Ethiques (Cadoetik)
	0,45-0,56	P.V.C	15,5*0,3*9,5	IPPAG
	4,94	Saponite (pierre de savon)	7*7*3	Objets Publicitaires Ecologiques et Ethiques (Cadoetik)
	Non communiqué	Coton recyclé	9,2*8*5,2	Objets Publicitaires Ecologiques et Ethiques (Cadoetik)

Tableau récapitulatif de l'étude de la concurrence

Au cour de mes recherches sur internet j'ai établi ci-dessous un tableau d'étude de la concurrence

<u>Image</u>	<u>Prix</u>	<u>Matière</u>	<u>Dimension</u>	<u>Lien Internet</u>
	6 euros	Résine	(Hauteur : 17cm) (Longueur : 6.5)	http://www.priceminister.com/offre/buy/58684502/Range-Telephone-Portable.html#prd_information
	14,90 euros	Polyester	(12.5 x 9 x 8 cm)	http://www.bathroomgraffiti.com/hi-tech/accessoires-telephone/range-portable-2589.html
	5,26 euros	Bambou et Carton	(7,5 x 6,5 x 9 cm)	http://www.vegea.com/portable-socle-portable.htm
	2,15 euros	Aluminium	(7,5 x 7,5 x 8 cm)	http://www.vegea.com/portable-socle-portable.htm

En comparant ces divers produits nous pouvons remarquer que l'on peut fabriquer des support de téléphones portables avec différents matériaux de différente taille(il y a beaucoup de choix)et a des prix totalement différents .Nous devons donc construire un support de téléphone plus avantageux pour le consommateur(selon le cahier des doléances).

HENRY Noély 3^os

Activité : compte rendu de la recherche web sur l'étude de la concurrence.

La Concurrence

La Direction Général de la Concurrence de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF) a autorité de la concurrence par un suivi mensuel de l'évolution des produits du secteur pétrolier et agricole.

La concurrence est une compétition, une rivalité entre des personnes, des entreprises etc... qui recherchent le même avantage.

D'où son étymologie du latin « concurrere » - courir avec-

En matière d'économie la concurrence est une forme d'organisation social des relations où domine un souci d'égalité des positions dans la relation économique entre celui qui offre (vendeur) et celui qui demande (l'acheteur).

La concurrence est parfaite si les vendeurs de produits ou de service vendent au prix du marché, aucun d'entre eux ne disposant du pouvoir de fixer les prix ou d'influencer les décisions des autres acteurs.

Les prix résultent alors de l'affrontement et la négociation de l'ensemble des acteurs.